

## Atributos

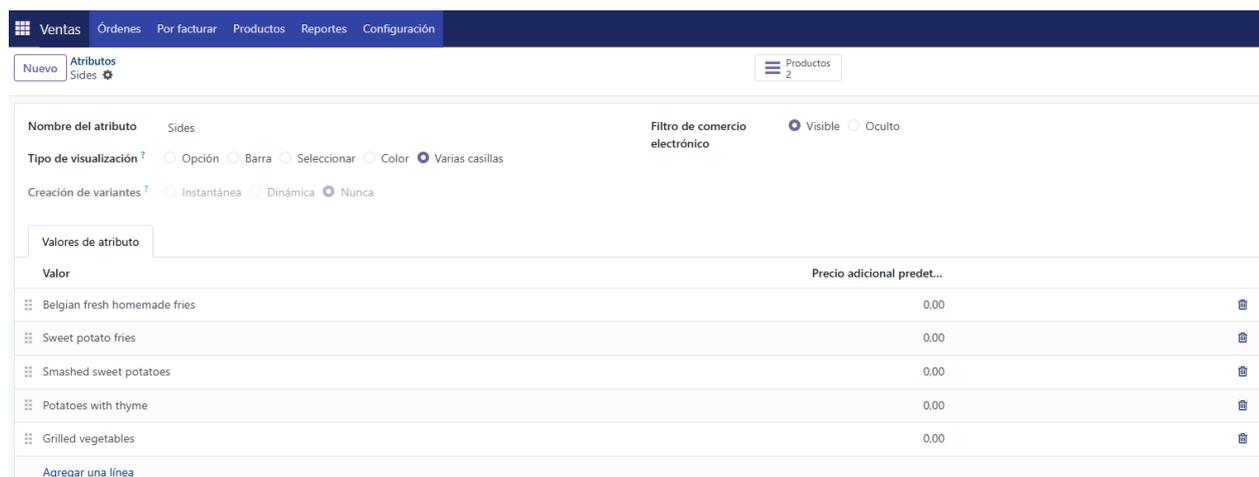
Los atributos en MVD Gestiona permiten definir características adicionales para los productos, de manera que se puedan ofrecer diferentes variantes u opciones dentro de un mismo artículo. En el caso de PDV Restaurante, se utilizan para administrar alternativas dentro de un menú o combo, como por ejemplo: tipo de guarnición, bebida, tamaño, cocción, etc.

### Ejemplo práctico

En el siguiente ejemplo se muestra un atributo llamado “Sides”, donde se definen varias opciones de acompañamiento:

- Belgian fresh homemade fries
- Sweet potato fries
- Smashed sweet potatoes
- Potatoes with thyme Grilled vegetables

Cada opción puede configurarse con un precio adicional (si corresponde) o mantenerse sin costo extra.



Valor	Precio adicional predet...
Belgian fresh homemade fries	0,00
Sweet potato fries	0,00
Smashed sweet potatoes	0,00
Potatoes with thyme	0,00
Grilled vegetables	0,00

### Configuración básica de un atributo

- 1- Ingresar a Productos → Atributos.
- 2- Crear un nuevo atributo (ejemplo: Sides).
- 3- Definir el tipo de visualización (opción, barra, selección, color, varias casillas).
- 4- Añadir los valores del atributo (ejemplo: distintos tipos de acompañamientos).
- 5- Guardar los cambios.

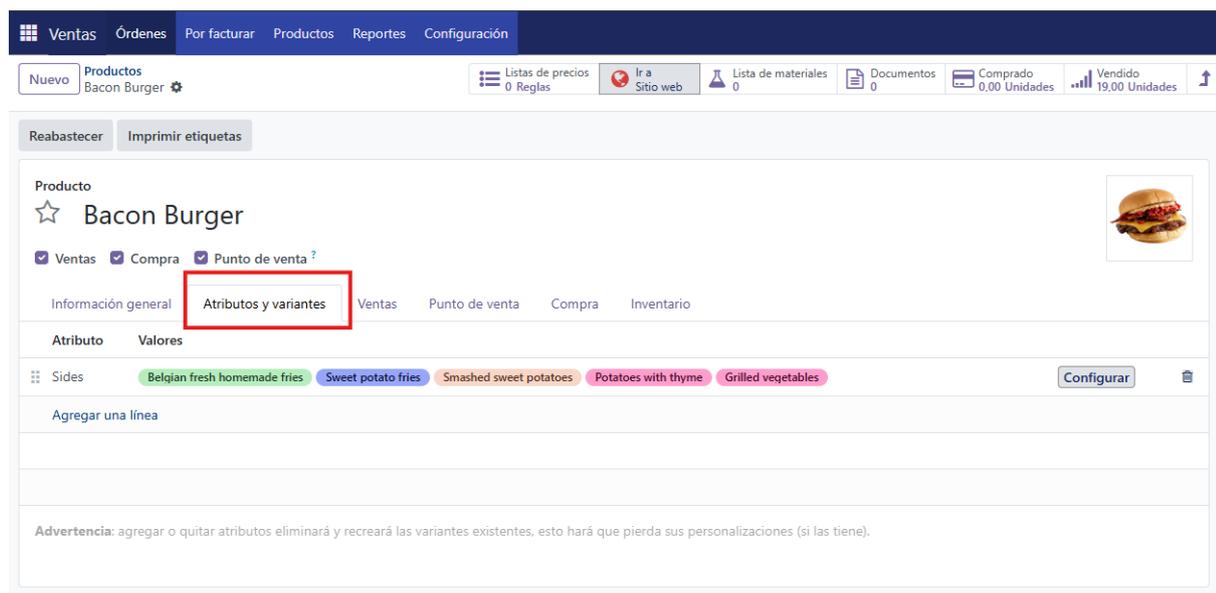
Una vez configurados, estos atributos se pueden vincular a productos o combos para que, al momento de la venta en el PDV, el sistema despliegue las alternativas disponibles.

### Vincular atributos a un producto

Los atributos creados previamente se asocian directamente desde la solapa “**Atributos y variantes**” dentro de la ficha del producto.

1. Ingresar a **Productos** → **Seleccionar el producto deseado**.
2. Ir a la pestaña **Atributos y variantes**.
3. Hacer clic en **Agregar una línea** y seleccionar el atributo correspondiente (por ejemplo, *Sides*).
4. Guardar los cambios.

De esta forma, el producto quedará vinculado con los atributos elegidos, y al momento de la venta en el PDV, el sistema solicitará al usuario seleccionar entre las opciones configuradas.



The screenshot shows a software interface for product management. At the top, there is a navigation bar with tabs: Ventas, Órdenes, Por facturar, Productos, Reportes, and Configuración. Below this, a header for the product 'Bacon Burger' is visible, along with various status indicators like 'Listas de precios', 'Ir a Sitio web', 'Lista de materiales', 'Documentos', 'Comprado', and 'Vendido'. The main content area is divided into sections: 'Reabastecer' and 'Imprimir etiquetas' at the top left; 'Producto' section with a star icon and the name 'Bacon Burger' next to a burger image; a row of checkboxes for 'Ventas', 'Compra', and 'Punto de venta'; a tabbed interface with 'Atributos y variantes' selected and highlighted by a red box; a table with columns 'Atributo' and 'Valores' showing various side options like 'Belgian fresh homemade fries', 'Sweet potato fries', etc.; and an 'Agregar una línea' section. At the bottom, there is a warning message: 'Advertencia: agregar o quitar atributos eliminará y recreará las variantes existentes, esto hará que pierda sus personalizaciones (si las tiene).'